

# 台灣上網人口年增73萬 創新高

記者林淑惠／台北報導

台灣網路資訊中心昨(24)日公布最新統計，台灣地區上網人口已達1,695萬，與去年相較，上網人口成長了73萬人，創歷年新高。

台灣網路資訊中心執行長劉金和表示，台灣網路資訊中心從2002年持續進行台灣寬頻網路使用調查，截至3月4日為止，台灣地區上網人口約有1,695萬，與去年相較，上網人口成長了73萬人，創歷年新

高。

劉金和強調，台灣網路使用人口持續成長，更多創新的網路服務不斷的出現，以這次網路使用調查就發現，高達61.23%的受訪者已有網路購物經驗，且單次購物金額以2,001-5,000元占最高比例，顯示網路經濟相當活絡。

台灣去年約有1,622萬上網人口，截至3月初為止，已達1,695萬，就個人上網部份來看，台灣地區12歲以上民眾有

70.58%曾經使用寬頻上網，35.88%曾經使用無線上網，18.82%曾經使用過行動上網。

就地區分布來看，以台北市的上網密度最高，其次是高雄市，台灣地區12歲以上曾使用寬頻網路之受訪者中，以ADSL為主要的上網方式，其次為光纖到府。使用行動上網方式則以3.5G最多，其次為3G。

另外，47.08%的寬頻上網者，完全不會因為擔心發生網

路安全問題，而減少或乾脆停止上網；使用無線上網之受訪者中，每月無線上網費用以免費為最多，占35.13%，其次為751~1,000元，占13.67%。

而使用行動上網之受訪者中，每月行動上網費用以751~1,000元最高，占21.13%，其次為1~250元，占16.36%。另外，59.05%的行動上網受訪者，不會因為行動上網而減少寬頻使用，只是增加行動上網的時數。

另外，2011年台灣地區家戶上網比例達到79.77%；73%約569萬家庭已使用寬頻，在家中仍以個人桌上型電腦為主要上網設備(89.72%)，家戶的連線方式仍以ADSL連網的62.4%為最高。

價格優惠與時效性是促使宅經濟崛起的主要原因，有網路購物經驗的受訪者中，以每一季至少有一次網路購物之比例最高，占20.85%，其中以購買服裝配件占七32.31%最高，其次是衣著飾品32.04%。

網路購物單次最高金額以2,001~5,000元最多，其次為1,001~2,000元。